



FEV.
2019

PROJET DE PRÉ-DÉPLOIEMENT DE L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL DANS LE SECTEUR DE L’HABILLEMENT

OKAIDI

RAPPORT



En partenariat avec :



REMERCIEMENTS

Le comité de pilotage, composé de :

Fabienne BENECH (ADEME)
Olivier RETHORE (ADEME)
Edouard FOURDRIN (ADEME)
Isabelle ANTON (OKAIDI)
Séverine MAREELS (OKAIDI)
Raffaële DUBY (DECATHLON)

Le comité projet, composé de :

Benjamin MARIAS (AIR) - Christelle MERTER (HAPPY CHIC) - Florian PALLUEL (PICTURES) - Jean-Louis DANJOUX (TAD) - Jean-Paul VENTERE (ministère de la transition écologique et solidaire) - Sylvain CHEVASSUS (ministère de la transition écologique et solidaire) - Jérôme PAYET (CYCLECO) - Sandrine PESNEL (CYCLECO) - Marc PEYREGNE (DECATHLON) - Xavier FERRY (VOODOO) - Samuel MAYER (Pôle ECO-CONCEPTION)

Les parties prenantes, composées de :

Alex ROY (BUREAU VERITAS)
Christelle MANIMA (DGCCRF)
Françoise VILLANOVA (DGCCRF)
Rachel BECUWE-JACQUINET (DGCCRF)
Annick ROLLAND (CGDD)
Olivier SIMON (CGDD)
Mathilde CLEMENT (CGDD)

CITATION DE CE RAPPORT

OKAIDI, Séverine MAREELS, Lili STEFFAN, 2019. Projet de pré-déploiement de l'affichage environnemental dans le secteur de l'habillement - OKAIDI-OBAIBI. 39 pages.

Cet ouvrage est disponible en ligne www.ademe.fr/mediatheque

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle (art. L 122-4) et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal. Seules sont autorisées (art. 122-5) les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé de copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par le caractère critique, pédagogique ou d'information de l'œuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L 122-10 à L 122-12 du même Code, relatives à la reproduction par reprographie.

Ce document est diffusé par l'ADEME

20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

Numéro de contrat : 1502C0008

Étude réalisée par Okaidi pour ce projet financé par l'ADEME

Coordination technique - ADEME : Fabienne BENECH
Direction Economie Circulaire et Déchets/Service Produits et Efficacité Matière

SOMMAIRE

Résumé	4
Abstract.....	5
1. Contexte du pré-déploiement de l’affichage environnemental des produits d’habillement.....	6
1.1. Présentation du Groupe IDKIDS	6
1.2. L’engagement de la marque Okaïdi	7
1.3. Le contexte législatif	7
1.4. Objectifs du projet pré-déploiement.....	7
2. Mise en œuvre de la Méthodologie du Référentiel Habillement	8
2.1 Evaluation environnementale des produits.....	8
2.1.1. Sélection d’un outil d’évaluation environnementale	9
2.1.2. Définition de l’échantillonnage produit à analyser	9
2.1.3. Choix d’une méthodologie de collecte.....	10
2.1.4. Modélisation des produits.....	11
2.2 Définition de classes de performances communes.....	11
2.2.1. Etalonnage des outils de calcul d’impact	11
2.2.2. Choix des classes de performances communes.....	11
2.2.3. Mise en place d’une démarche écologie industrielle.....	14
2.3 Affichage environnemental des produits	16
2.3.1. Sélection d’un média d’affichage.....	16
2.3.2. Enquête client sur les formats d’affichage sélectionnés	16
3. Bilan / Principaux résultats obtenus	18
3.1 Analyse des impacts obtenus	18
3.2 Retour d’expérience.....	22
3.2.1 Retour d’expérience d’Okaidi sur le référentiel habillement.....	22
3.2.2. Retour d’expérience sur la base de données.....	24
3.2.3 Retour d’expérience sur l’outil mis à disposition	25
4. Recommandations	28
5. Conclusion et Perspectives	29
5.1 Conclusion	29
5.2 Perspectives	30
Références bibliographiques	31
Sigles et acronymes	31
Annexe 1 : Extrait du questionnaire de collecte	32
Annexe 2 : Visuel des produits étudiés	35
Annexe 3 : Mesure des poids des Accessoires.....	37
Annexe 4 : Présentation des outils et référentiels liés au projet	37

Résumé

Idkids est une communauté de marques pour enfant regroupant les marques d'habillement Okaïdi, Jacadi, la marque de jouet Oxybul-Eveil et jeux et les marques de services : Rigolo comme la vie, N'joy, Cmabulle, et de marques de contenus et conseils : Bubble, ConsoBaby.

Depuis plus de 20 ans, le groupe IDKIDS entreprend pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit.

La marque d'habillement Okaïdi s'est engagée volontairement dans deux projets liés à l'évaluation environnementale d'impacts environnementaux produits textile :

- Le projet de pré-déploiement de l'affichage environnemental des produits d'habillement est développé dans ce rapport. L'objectif est d'expérimenter la méthodologie de calcul afin de consolider un socle technique commun à toutes les entreprises. Une des finalités de ce projet est d'afficher l'impact environnemental sur un échantillon de produits.
L'affichage environnemental permet aux consommateurs d'accéder à une information simple et comparable dans l'ensemble des enseignes participantes à ce projet.
L'exploitation du référentiel du projet pré-déploiement de l'affichage environnemental, propre à ce projet rédigé par l'ADEME, a généré des difficultés techniques et méthodologiques qui sont présentées dans ce document.
Okaïdi fait également un retour d'expérience sur le socle technique, sur la base de données et sur l'outil Spin'it.
- Le projet PEFCR (Product Environmental Footprint Category Rules Pilot) est un projet à visée européenne, qui a pour but de définir une méthodologie de calcul d'impact, de créer et de valider des modèles environnementaux représentatifs et précis sur une catégorie de produit : le Tee-Shirt.

Le Groupe a pour mission d'entreprendre pour que le monde progresse, ce pourquoi, nous considérons qu'il était important de participer au projet d'affichage environnemental. Ce projet permet de sensibiliser le consommateur aux enjeux environnementaux, et donc de tendre à améliorer durablement l'impact sur la planète laissée aux enfants.

En affichant l'impact environnemental de ces produits Okaïdi souhaite sensibiliser les consommateurs aux enjeux de la filière, et ainsi responsabiliser l'acte d'achat de ses clients.

L'objectif de la participation d'IDkids à ces projets est, à plus long terme, de déployer une démarche systémique de calcul d'impacts environnementaux et d'en afficher les résultats sur le site web pour 50 produits de la collection rentrée des classes en septembre 2019.

La réduction des impacts environnementaux des produits passe notamment par l'identification de leurs causes, et l'adaptation de nos pratiques (i) conception, (ii) production, (iii) utilisation/ fin de vie.

Abstract

Idkids is a community of brands for children that include the Okaïdi, Jacadi, Oxybul-Eveil et jeux toy brand and service brands: Rigolo comme la vie, N'joy, Cmabulle, and content and advice brands: Bubble, ConsoBaby.

For more than 20 years, the IDKIDS group has been working to make the world a better place for the growing child.

The Okaïdi clothing brand has voluntarily engaged in two projects related to the environmental assessment of environmental impacts of textile products:

- The project to pre-deploy the environmental display of clothing products is developed in this report. The objective is to experiment with the calculation methodology in order to consolidate a technical base common to all companies. One of the aims of this project is to display the environmental impact on a sample of products.

Environmental labelling will allow consumers to access simple and comparable information in all participating stores.

The use of the reference framework of the pre-deployment project for environmental labelling, specific to this project drafted by ADEME, has generated technical and methodological difficulties that are presented in this document.

Okaïdi also gives feedback on the technical base, the database and the Spin'it tool.

- The PEFCR (Product Environmental Footprint Category Rules Pilot) project is a European project that aims to define an impact calculation methodology and to create and validate representative and precise environmental models on a product category: The Tee-Shirt.

The Group's mission is to make the world progress, which is why we considered that environmental labelling would make it possible to raise consumer awareness of environmental issues, and therefore to aim to sustainably improve the impact on the planet left to children.

By displaying the environmental impact of these Okaïdi products, the company aims to raise consumer awareness of the sector's challenges and enable its customers to make their purchases more responsible.

The objective of IDkids' participation in these projects is to deploy a systematic approach to assess environmental impacts and display on the website 50 references on the back-to-school collection (September 2019).

Reducing the environmental impacts of products involves identifying their causes and adapting our practices (i) design, (ii) production, (iii) use/end of life.

1. Contexte du pré-déploiement de l’affichage environnemental des produits d’habillement

1.1. Présentation du Groupe IDKIDS

“Depuis plus de 20 ans, la communauté İDKIDS ENTREPREND POUR QUE LE MONDE PROGRESSE AU SERVICE DE L’ENFANT QUI GRANDIT. Le contexte économique, social et environnemental mondial, les nouveaux modes de consommation et les nouvelles technologies d’information et de communication nous incitent à aller plus loin, plus vite et de façon plus collaborative pour continuer à nous développer et innover dans la durée, au service de la personne humaine et du bien commun. Nous avons choisi d’entreprendre autrement en développant des marques bénéfiques et militantes. Des marques qui agissent avec et pour les enfants. Des marques qui conçoivent des produits et services universels, responsables et durables au-delà des modes. Nous avons choisi d’entreprendre autrement pour faire de l’entreprise un moteur du changement et de l’engagement citoyen. Pour permettre à toutes les parties prenantes de la communauté de donner plus de sens et d’utilité à leurs missions et actions.” Jean Duforest

Au sein de la communauté, Okaïdi s’est engagé dans le projet de pré déploiement de l’affichage environnemental.

La communauté İDKIDS rassemble et mobilise les marques liées par l’engagement WE ACT FOR KIDS



	Permettre à chaque enfant d’être acteur et heureux.
	Accompagner les parents et aider leurs enfants à grandir dans la confiance.
	Éveiller et développer les talents de chaque enfant.
	Ré-enchanter et transmettre aux jeunes générations le meilleur de l’enfance.
	Créer du lien social au service de la petite enfance.
	Vivre ensemble des aventures pédagogiques.
	Inspirer et partager des idées pour parents responsables et curieux.
	Informier et guider les parents dans leurs achats.

Si vous souhaitez en savoir plus cliquez ici: <http://corporate.idkids.com/>

1.2. L'engagement de la marque Okaidi

La marque Okaidi est une marque dont les produits sont universels, intemporels et durables. Ce pourquoi il paraissait cohérent qu'elle s'engage dans ce projet. L'approche par analyse de cycle de vie permet de quantifier l'impact environnemental et de le communiquer en toute transparence à ses clients. Travailler en partenariat avec l'ADEME nous semblait être une évidence de par l'accès à des indicateurs de mesures fiables et des bases de données communes, établis par un tiers neutre, expert et reconnu par leurs pairs.

Si vous souhaitez en savoir plus cliquez ici : <https://www.okaidi.fr/marques-3>

1.3. Le contexte législatif

En France, nous pouvons noter une volonté politique de prendre des décisions à long terme pour la protection de l'environnement et en faveur du développement durable, ce pourquoi le législateur a adopté plusieurs lois.

Engagé en 2009 dans le cadre du Grenelle de l'environnement, l'affichage environnemental est un dispositif volontaire et encadré et constitue une réponse à l'article 90 de la Loi sur la Transition Énergétique pour la Croissance Verte (LTECV) qui précise que les fabricants/distributeurs souhaitant communiquer sur la performance environnementale de leur produits (allégation environnementale) sont tenus de mettre à disposition conjointement les éléments techniques d'évaluation environnementale permettant de justifier leur affichage. C'est à ce stade de maturité de l'affichage environnemental que la feuille de route Economie circulaire publiée en avril 2018 l'a intégré dans ces mesures phare : « *Pour inciter à l'écoconception, déployer l'affichage environnemental volontaire des produits et des services dans les cinq secteurs pilotes (ameublement, textiles, hôtels, produits électroniques et produits alimentaires) et l'étendre à d'autres secteurs.* »

1.4. Objectifs du projet pré-déploiement

Le but de l'affichage des impacts environnementaux des produits est la prise de conscience de nos clients des enjeux environnementaux de la filière, et des impacts de leurs actes d'achats. Dans les entreprises, ce calcul permettra d'intégrer un critère de performance environnementale dès la conception du produit, et donc de créer des produits plus vertueux. L'affichage environnemental est un bon moyen d'inciter les entreprises à mettre en place une démarche d'éco-conception.

L'objectif du projet pré-déploiement est d'expérimenter la méthodologie du référentiel habillement (BP X 30-323-23), et d'obtenir une base commune inter enseigne pour la notation des produits, un affichage commun compréhensible par tous, et des produits comparables entre les enseignes. La finalité de ce projet est de déployer l'affichage des impacts environnementaux à l'ensemble des produits.

Les objectifs de ce projet et plus particulièrement d'Okaidi sont les suivants :

- Expérimenter le calcul de l'affichage environnemental en utilisant les référentiels validés (annexe 4), la base IMPACTS® et les outils disponibles et partager avec l'ADEME le retour d'expérience afin de consolider ce socle technique dans une démarche d'éco-conception.
- Communiquer les résultats de l'affichage environnemental auprès des consommateurs

2. Mise en œuvre de la Méthodologie du Référentiel Habillement

2.1 Evaluation environnementale des produits

Un produit a des impacts environnementaux tout au long de sa vie : de la production de la matière première jusqu'à sa fin de vie. Ce pourquoi, nous travaillons à leur mesure pour les réduire. Nous devons, pour mener une démarche d'éco-conception pertinente, analyser les impacts à chaque étape.



2.1.1. Sélection d'un outil d'évaluation environnementale

Une Analyse de Cycle de Vie (ACV) est un outil permettant de calculer les impacts environnementaux d'un produit tout au long de sa vie, de l'extraction de la matière première jusqu'à sa fin de vie. C'est une approche multi-étapes et multicritères de l'ensemble des composants d'un produit qui permet d'avoir une vision globale des impacts.

Afin d'expérimenter la méthodologie proposée dans le référentiel de l'ADEME, Okaïdi s'est doté d'un outil de calcul d'impacts environnementaux : Spin'it.

Les critères de choix de l'outil Spin'it :

- La méthodologie de calcul conforme à celle demandée par le référentiel de l'ADEME, Expertise de Cycleco sur la filière textile et l'analyse de ses impacts environnementaux
- La couverture des grandes familles de produits (toutes les catégories de produit d'habillement représentées),
- L'ergonomie de l'outil.

L'outil Spin'it reprend les différentes étapes de Cycle de Vie des produits d'habillement : La production de la matière première, la transformation de la matière, la confection, le transport/conditionnement, l'utilisation et la fin de vie.

L'ergonomie de l'outil sous forme d'onglets qui suivent le cycle de vie d'un produit standard permet de ne pas oublier une étape dans la modélisation. L'outil est utile pour modéliser facilement différents scénarios : le multi-sourcing (plusieurs usines de fabrication pour un produit identique), les différentes compositions, les différents coloris et procédés sur une même référence. De plus, l'impact associé à une référence est représentatif. Les allocations proposées par le référentiel sont également prises en compte et intégrées dans l'outil : les allocations transport pour l'étape de filature par exemple, les données semi-spécifiques...

Les résultats d'impacts reposent sur 3 indicateurs : Les émissions de CO₂, la consommation d'eau et l'eutrophisation. Les résultats sont détaillés par étape du cycle de vie, ce qui permet d'identifier les étapes les plus impactant sur ces 3 enjeux.

L'outil Spin'it n'intègre pas un indicateur majeur du secteur, qui est l'utilisation de substances chimiques nocives pour l'Environnement et l'Homme. Ces substances toxiques polluent les sols, l'eau, et l'air. Durant la vie du projet, nous nous sommes rendu compte que l'indicateur consommation d'eau n'était pas exploitable, ce qui est également un indicateur fondamental. Cette couverture partielle d'éléments de mesure nuit à la pertinence du projet. La couverture partielle des enjeux et de leurs mesures est un frein au projet et à la pertinence de l'information fournie aux consommateurs.

2.1.2. Définition de l'échantillonnage produit à analyser

Dans le cadre du projet, les entreprises sont libres de définir l'échantillonnage produit. Okaïdi s'est initialement engagé à analyser 15 produits textiles. Cependant, ce nombre restreint de produits n'était pas représentatif de l'ensemble des produits Okaïdi. Afin d'étoffer l'échantillonnage et pour avoir davantage de données comparables, Okaïdi a finalement expérimenté la méthodologie sur 30 articles d'habillement, répartis sur 5 catégories de produits :

- 14 Tee-Shirts
- 7 Pantalons
- 3 Sweats
- 4 Pulls
- 2 Foulards

Ensuite, un échantillonnage a été défini en fonction des variables suivantes par références produit : la quantité totale commandée sur la saison, la date de mise en vente du produit, la durée de vie sur la saison et la provenance du produit fini (l'expérimentation a été réalisée sur les pays de sourcing principaux de la marque).

Okaïdi souhaitait étudier l'influence de différentes caractéristiques des produits, les produits ont été choisis de manière à faire varier les paramètres suivants :

- La matière : Coton, Polyester, Elasthane, Viscose, Polyamide
- La masse surfacique des produits (g/m² de tissu)
- Les procédés appliqués (teinture, impression, délavage...)
- Les techniques propres aux procédés (teinture sur fils, sur étoffes ou sur articles...)

NB : Un visuel des différents produits modélisés est disponible en annexe 2.

2.1.3. Choix d'une méthodologie de collecte

Pour réaliser une ACV, il est nécessaire de procéder à une collecte de données.

Différents types de données sont définis par le référentiel :

- La donnée primaire (ou donnée spécifique) : il s'agit d'une donnée issue de mesures ou de calculs provenant d'une collecte. Par exemple, le fournisseur nous informe de la consommation énergétique de ses appareils, du type d'énergie utilisée et de son efficacité en confection.
- La donnée secondaire (ou donnée générique) Il s'agit de données quantifiées collectées par des sources autres que la donnée primaire. Dans le cadre de ce projet, les données génériques sont des données majorantes, qui ne sont pas liées à la chaîne de production d'un produit. Elles permettent donc de modéliser un produit, mais n'ont pas la possibilité d'être modifiées.
- La donnée semi-spécifique : Donnée pour laquelle une valeur est proposée par défaut mais qui peut être modifiée. Il s'agit généralement de données conservatives, c'est-à-dire plus impactantes que les autres.

Dans un premier temps, Okaïdi a fait le choix de se baser sur le maximum de données primaires pour réaliser les ACV. Okaïdi a alors cherché à homogénéiser la qualité des données collectées.

Un tableau de collecte a été créé par Okaïdi. Ce tableau est basé sur le tableau « Questionnaire collecte des données FINAL – OKAÏDI » que Cycleco a conçu pour Okaïdi lors du projet du PEF-TEX.

Les données demandées concernent la consommation énergétique, les compositions, les accessoires, les étapes de transformation et les transports utilisés entre les différentes étapes de la vie du produit.

Ce tableau a été envoyé à nos fournisseurs et usines, pour qu'ils puissent collecter les informations directement en production.

A réception des données, Okaïdi a vérifié la cohérence des ordres de grandeur, en identifiant et analysant les valeurs aberrantes, par exemple : Okaïdi a exclu la donnée de la puissance d'une machine d'impression de 1kW, qui correspond à la moitié de la puissance d'un fer à repasser. Cependant, nous n'avons pas pu vérifier la pertinence et « l'exactitude » des données.

La limite de ce choix a donc été la vérification des données. En effet, il est difficile de rapporter les données globales liées à une usine sur l'impact environnemental d'un produit. Par exemple, comment réaffecter la consommation énergétique d'une usine à un produit en particulier ?

Le référentiel ne devrait-il pas proposer une méthode pour quantifier la qualité de la donnée (utilisation d'une donnée collectée ou par défaut), et définir des seuils de représentativité, afin d'avoir des résultats fiables et comparables ?

De plus, afin d'affiner ces évaluations environnementales, Okaïdi souhaiterait affiner ses calculs en utilisant des données primaires, cependant pour ce faire nous aimerions disposer d'une méthode de vérification des données.

2.1.4. Modélisation des produits

Après obtention des données environnementales émanant des usines, Okaïdi les a intégrées à l'outil Spin'it pour calculer les impacts environnementaux.

Des choix de modélisation ont été faits pour représenter les produits :

La modélisation est faite au niveau d'une référence produit qui peut être issue de plusieurs sources d'approvisionnement c'est-à-dire potentiellement plusieurs pays d'origine, avec des sites de production ayant différents niveaux de maîtrise environnementale. La valeur sera donc pondérée en fonction des schémas d'achat.

De même, le produit peut être réalisé avec des compositions différentes et des natures de colorants distinctes. L'information au produit sera alors moyennée et ne représentera pas les impacts spécifiques du produit.

Cela amène à se questionner sur le niveau de finesse nécessaire au calcul d'impact pour donner une information "juste" et accessible au consommateur.

L'ensemble des résultats est présenté dans la partie 3.1 « Analyse des impacts Environnementaux ».

2.2 Définition de classes de performances communes

2.2.1. Etalonnage des outils de calcul d'impact

Toutes les entreprises participant au projet ont utilisé différents outils de modélisation ayant tous pour source la base de données IMPACT.

Lors de la mise en commun des échelles calculées suite à l'obtention des résultats d'ACV, nous avons comparé les résultats obtenus suite à la modélisation des Tee-shirt enfant, Okaïdi a noté des écarts de résultats. Afin de s'assurer d'utiliser des informations comparables, nous avons comparé nos résultats, et analyser les écarts.

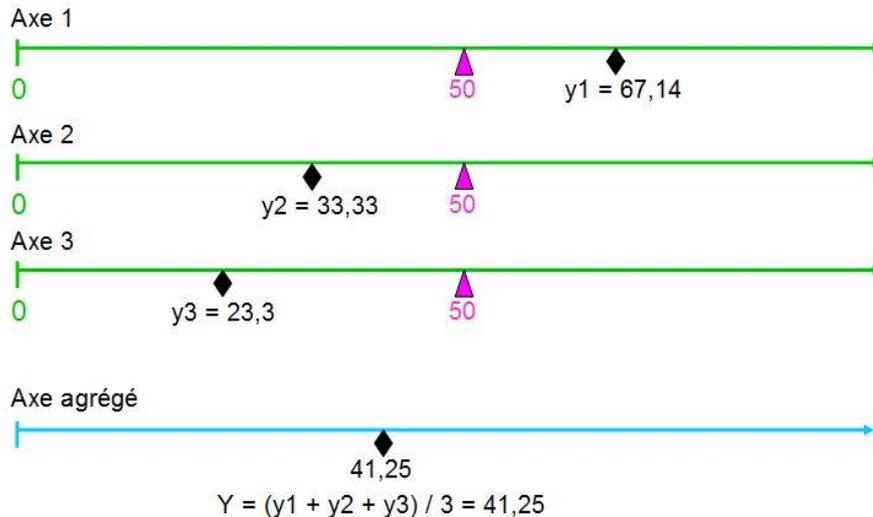
Il a alors été décidé que Décathlon et Okaïdi modéliseraient le même produit (Un Tee-Shirt Blanc, confectionné et imprimé au Bangladesh).

2.2.2. Choix des classes de performances communes

Suite à la modélisation d'un échantillon suffisant de produits, il est possible de calculer des classes de performances.

La méthodologie appliquée est celle de la médiane.

Cette méthode est composée de 5 étapes. Dans un premier temps il est nécessaire de choisir un échantillon représentatif de la catégorie de produit étudiée. L'idée est d'avoir une quantité de produits suffisante (au moins 10), mais également une grande variété de techniques, de compositions, de localisations etc., dans le but d'obtenir une échelle complète.



Source : Description de la méthode d'agrégation Jean-Paul Ventère

A partir de cet axe, les produits sont alors rangés par ordre croissant de score environnemental :

- Les 12,5% premiers produits sont A
- Un produit B est un produit situé entre 12.5% et 37.5%
- Un produit C est un produit situé entre 37.5% et 62.5%
- Un produit D est un produit situé entre 62.5% et 87.5%
- Un produit E est un produit supérieur à 87.5%

Cette médiane doit être déterminée Cette méthode doit être appliquée sur différentes catégories de produits chez Okaïdi :

- Les Pantalons
- Les Tee-shirts manches courtes
- Les Tee-shirts manches longues
- Les Pulls Sweats
- Les Caleçons

Ainsi, chaque famille de produits possède sa propre échelle. Cependant l'un des enjeux de cette dernière est sa fréquence d'actualisation. Deux méthodes sont envisageables.

Si l'on applique la méthode précédente, l'échelle est perpétuellement alimentée par les nouvelles données de la famille de produits considérée. La proportion de note A, B,C, D et E est constante, et l'échelle est donc dépendante de l'échantillon étudié. On a toujours 12,5% de produits en A, et E, 25% en B, C, D, E.

Ce qui implique la possible évolution de la classe de performance d'un même T-shirt entre un instant t, et un instant t+dt, malgré les mêmes valeurs brutes d'impact (Cf 3.1, modélisation avec deux méthodes différentes).

Dans une démarche d'éco conception, nous souhaiterions avoir des échelles de références « figées » sur une durée déterminée, pour, en interne, chercher à animer la performance environnementale de nos produits entre deux collections. Par exemple : cibler le fait d'avoir uniquement des tee-shirt en A, B, et C après deux ans de démarche de réduction d'impact.

De la même manière, nous souhaiterions nous en servir comme support pour sensibiliser nos clients, sur la réduction d'impacts.

Ainsi la communication de l'évolution d'une classe de performance sur un même produit, serait un moyen simple de visualiser l'impact de nos activités, et d'influencer l'acte d'achats en valorisant les produits les plus vertueux.

Par exemple : un tee-shirt en coton traditionnel noté E en 2019, pourrait grâce à nos actions d'écoconception passer en B en 2020. Cette réduction servirait de support à la sensibilisation pour expliquer les impacts de la culture du coton sur l'impact global produit.

Nous proposons donc la méthode suivante : l'application de la méthode de la médiane à un échantillon représentatif de la famille de produit. Puis nous figeons l'échelle, c'est-à-dire que l'on définit des seuils pour chaque classe de performance.

Nous recommandons de renouveler cette échelle de manière régulière pour avoir l'échelle la plus fiable et proche de la réalité possible, c'est pourquoi nous proposons de la mettre à jour tous les 2 ans.

Par ailleurs, nous pensons qu'afin d'avoir une information comparable entre les enseignes, il faudrait avoir des indicateurs identiques de par leur nombre et leur nature, et qu'ils devraient représenter les enjeux majeurs du secteur. Ces indicateurs pourraient être imposés de manière plus fine.

Les méthodes de modélisation entre les enseignes sont différentes. Il pourrait être intéressant de valider une méthode commune entre les marques, par exemple en calculant et affichant nos impacts sur un nombre d'indicateurs communs, issue du même jeu de données (représentatives ou majorantes). Nous pourrions bénéficier de l'arbitrage/ de la vision d'un organisme tiers non juge et partie afin de figer la méthodologie de modélisation.

2.2.3. Mise en place d'une démarche écologie industrielle

Dans le cadre du projet de pré déploiement, Okaïdi s'est engagé et a réalisé 10 audits environnementaux afin d'évaluer les impacts environnementaux des sites de productions. Ils ont été menés dans les usines stratégiques de la marque afin d'avoir une première évaluation des impacts environnementaux des sites de production et de pouvoir sensibiliser nos fournisseurs à la mise en place d'une production plus respectueuse de l'environnement.

Ces audits sont réalisés par des tierces parties indépendantes qui se basent sur le guideline du GSCP (Global Social Compliance Programme d'octobre 2010) consultable en libre source.¹

On observe qu'une part importante d'usines localisées dans les pays de production est accréditée selon le référentiel ISO14001. Nous avons décidé de ne pas nous appuyer sur cette norme ISO 14001, car elle évalue uniquement les systèmes de management environnementaux sans évaluer la pertinence des stratégies et des plans d'actions déployés par l'organisation. L'usine peut obtenir une certification sans avoir adressé les enjeux prioritaires du secteur d'activité (hotspots).

¹ <https://www.theconsumergoodsforum.com/news-resources/>

Les audits environnementaux permettent d'évaluer les impacts liés à la production des produits textiles tels que la consommation énergétique, la consommation d'eau, la pollution de l'air et la pollution des eaux. A titre d'exemple, ce type d'audit nous a permis de vérifier la performance du traitement des eaux usées liées à l'activité. Ils couvrent notamment la gestion des substances chimiques et leur toxicité potentielle. Souhaitant adresser les enjeux environnementaux impactant de la filière, nous considérons qu'il est essentiel à minima de traiter la consommation d'eau et sa pollution éventuelle ainsi que le management de l'utilisation des produits chimiques.

Ces audits sont un bon moyen pour classifier les usines en plusieurs catégories :

- Niveau 1 : Awareness and compliance – Sensibilisation et conformité
- Niveau 2: Proactive management and Performance improvement – management proactif et amélioration de la performance
- Niveau 3 : Leading Practices mise en place de bonnes pratiques environnementales.

Cette classification de nos usines nous permet dans un deuxième temps de choisir de travailler avec des usines considérées comme plus respectueuses de l'environnement et d'accompagner les moins performantes vers une amélioration et échanger sur les bonnes pratiques constatées.

Le groupe a évalué les différentes trames d'audit des prestataires mandatés (AQM/SGS/Intertek) dans le cadre de ce pilote pour sélectionner les plus pertinentes, et identifier le potentiel de celles-ci pour un futur déploiement.

Les qualités retenues pour le choix de la trame d'audit et du prestataire sont :

- La conformité au référentiel du GSCP.
- L'évaluation apportée par les auditeurs factuelle, complète et argumentée en fonction des référentiels applicables.
- Le choix de pondération des questions (pondérées en fonction de leurs criticités par rapport au secteur d'activité).
- Le niveau de compétence des auditeurs.
- Le format du rapport d'audit lisible et compréhensible

A l'issue de ce test, Okaïdi a également co-construit au sein de l'initiative ICS [« Initiative for Compliance and sustainability »](#), une démarche d'évaluation de la conformité environnementale des sites de production, et d'accompagnement des fournisseurs. Afin d'aider les sites de productions à progresser, les membres de l'ICS ont conçu des [fiches de bonnes pratiques environnementales](#) à destination des usines. L'objectif de ces supports est de permettre aux usines de s'approprier simplement des moyens de réduire leurs impacts environnementaux. Il s'agit de fiches très concrètes sur des thématiques précises comme par exemple « Comment contrôler la consommation d'eau ? » ou encore « Comment stocker les substances chimiques ? ».

La réalisation d'audits environnementaux selon le référentiel ICS, permettra également de partager les résultats d'audit entre les enseignes et ainsi d'éviter la "fatigue d'audit". L'animation de l'amélioration et de la mise en place des plans d'actions correctifs pourront être réalisés en commun et permettent de promouvoir collectivement les bonnes pratiques.

En effet, l'ICS dialogue avec ses parties prenantes afin de contribuer à l'amélioration des conditions sociales et environnementales des chaînes d'approvisionnement de ses membres. Par exemple, L'ICS a travaillé avec l'ITC (International Trade Centre) sur un projet de renforcement de capacité au Maroc, pour aider des usines textiles à construire une stratégie d'adaptation liée aux changements Climatiques. Okaïdi s'est inscrit dans ce projet et a accompagné une usine pour la sensibiliser à l'intérêt de travailler à l'adaptation aux changements climatiques.

En partant des risques inhérents à la région (Casablanca), des plans d'actions concrets ont été proposés à cette usine pour couvrir les risques et identifier les opportunités liées au changement climatique et à l'augmentation des températures qui en découlent.

A titre d'exemple, ils ont pu identifier l'intérêt de la mise en place de panneaux photovoltaïques pour produire de l'énergie renouvelable et en chiffrer les bénéfices.

2.3 Affichage environnemental des produits

2.3.1. Sélection d'un média d'affichage

Okaïdi a choisi de faire l'expérimentation sur son site internet. Okaïdi a préféré initialiser l'affichage sur internet afin d'éviter d'apposer une nouvelle étiquette sur le produit, qui consommerait de l'énergie pour être réalisée puis mise en place sur le produit. De plus, le calcul des impacts environnementaux est réalisé en aval de la production, lorsque le vêtement est déjà produit : l'étiquette environnementale serait une étape supplémentaire après production sur les produits.

Afin d'être transparent et pour rendre le consommateur responsable, la méthodologie sera expliquée aux clients sur le site de e-marchand, la notation du produit sera affichée sur la fiche produit, avec la possibilité d'accéder à une page expliquant la notation, et l'ensemble de la démarche.

Une réflexion est en cours sur la modification des étiquettes produit actuelles, avec l'ajout d'un QR code permettant d'accéder à l'affichage via internet.

De plus, nous travaillons à l'élaboration de document de sensibilisation des clients sur la phase d'entretien. Nous pouvons noter que la température de lavage, l'utilisation d'eau, les produits d'entretien utilisés, la consommation électrique des appareils ménagers ont un impact environnemental important. Il est donc important d'aider le client dans son acte d'achat pour qu'il puisse s'orienter vers des produits à impact environnemental moindre et également le sensibiliser à l'entretien de son vêtement.

L'engagement du groupe pour donner une seconde vie aux vêtements pourrait faire partie de la sensibilisation du consommateur. Nous l'incitons par exemple au travers de l'IDTROC à revendre ses produits pour que d'autres clients en bénéficient, ce qui permet de rendre les produits plus durables :

<https://www.idkids.fr/services/idtroc-3/idtroc-le-concept-de-la-vente-d-occasion-chez-idkids>

2.3.2. Enquête client sur les formats d'affichage sélectionnés

Afin d'analyser la perception du client sur l'affichage environnemental et l'impact sur son éventuel acte d'achat, une enquête client a été réalisée. Cette enquête réalisée en février 2017 s'inscrivait dans le cadre du projet européen PEF T-Shirt.

L'objectif de cette enquête était de déterminer le niveau de connaissance des clients Okaïdi sur le sujet de l'empreinte environnementale d'un Tee-Shirt, mais aussi de déterminer l'étiquette la plus attractive et influente auprès des clients.

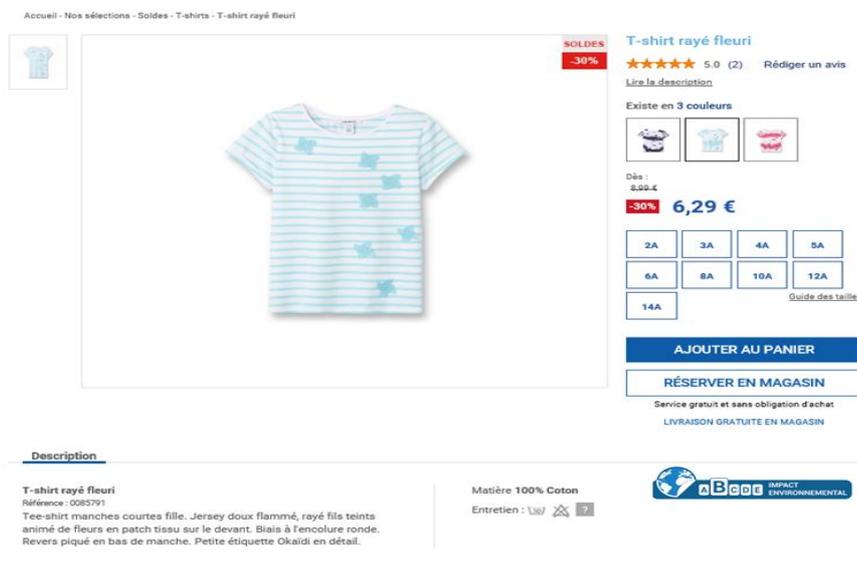
Cette enquête a été envoyée par courriel à près de 5000 clients, 84 y ont répondu. L'étude client a mis en exergue que la majorité des clients Okaïdi ne sont pas familiers avec le terme d'affichage environnemental, et ne savent pas qu'une étiquette environnementale peut être apposée sur les produits. Ils sont 87% à affirmer que ces informations sont importantes, et 73% d'entre eux estiment qu'une étiquette affichant les impacts environnementaux pourrait influencer leur choix.

Les clients avaient le choix entre 4 différents choix de visuels (cf ci-dessous).



Les clients ont préféré le visuel de l'écolabel à 48%, qui a été sélectionné par le projet européen. Ils ont trouvé que l'étiquette donne des informations sur les impacts environnementaux compréhensibles, qu'elle donne confiance et que l'étiquette apparaît comme la plus claire parmi les autres proposées.

Nous avons travaillé sur un visuel d'affichage, la classe de performance du produit pourra être ajoutée dans le descriptif produit.



Une question se pose sur l'accessibilité des informations pour un client non averti et surtout pas expert de la donnée environnementale. A titre d'exemple, les clients comprennent-ils le sens du mot "eutrophisation" ? Une sensibilisation client doit être claire, simple, mesurable et également accessible.

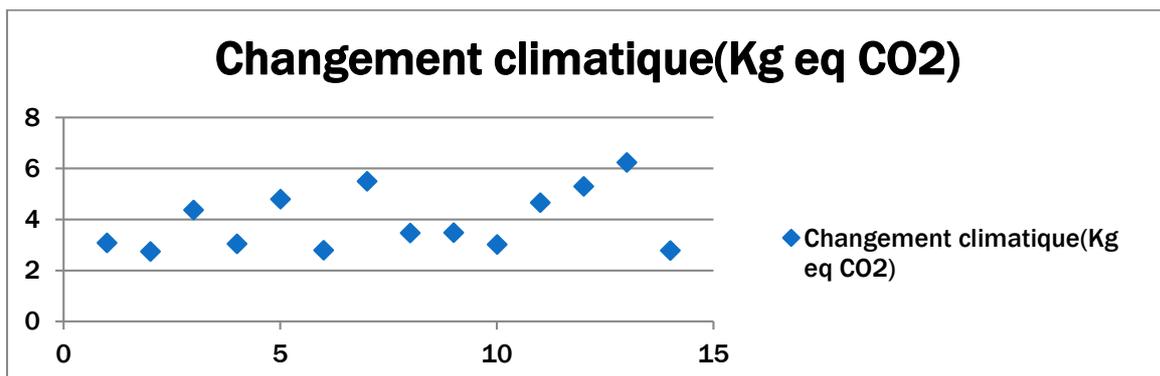
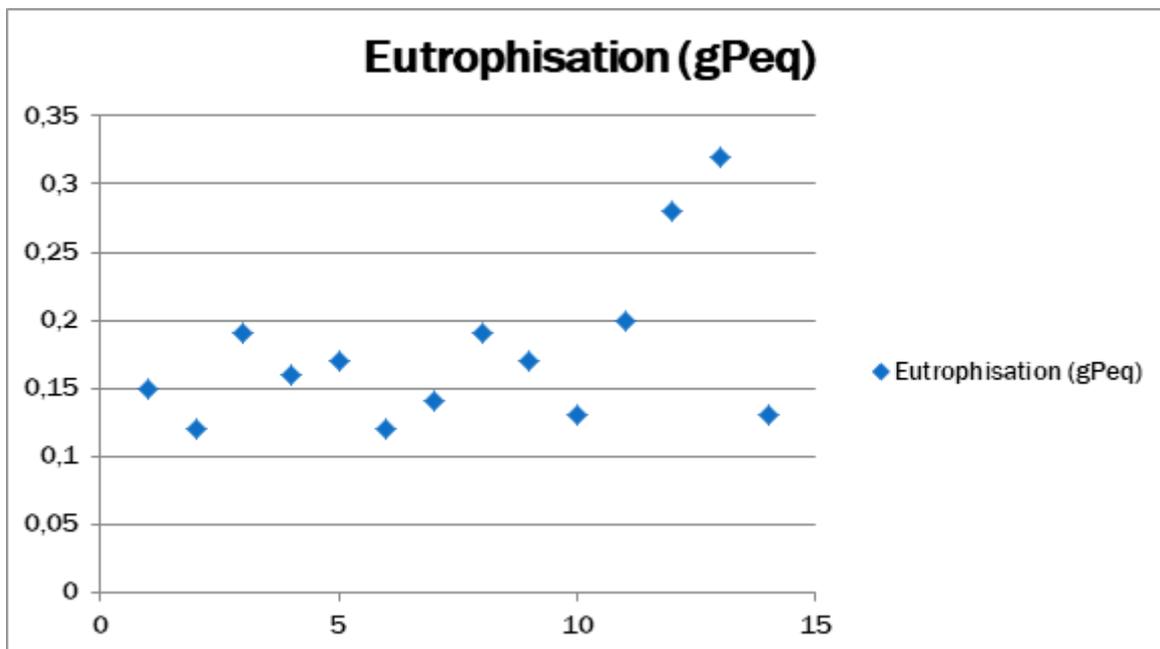
En complément de la notation au produit, nous prévoyons de créer un lien vers un contenu expliquant la démarche sur notre site corporative. Une fois le test d'affichage environnemental réalisé nous prévoyons de faire une nouvelle enquête client, pour mesurer sa compréhension et son impact potentiel sur l'acte d'achat.

3. Bilan / Principaux résultats obtenus

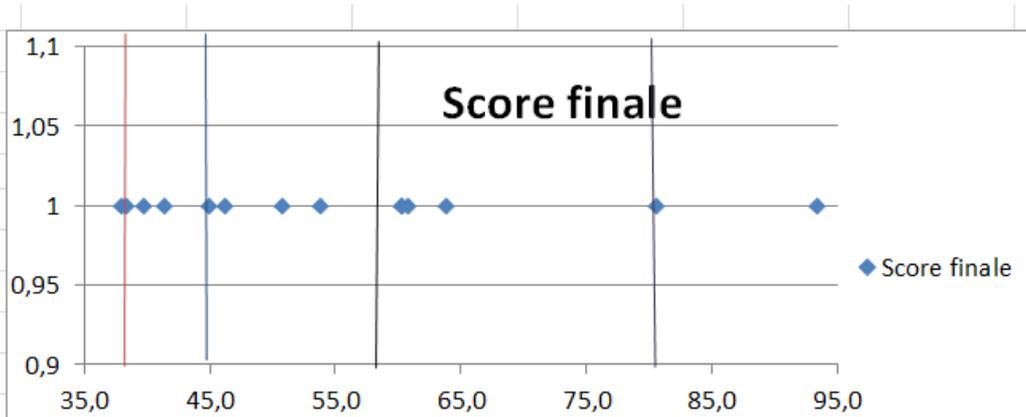
3.1 Analyse des impacts obtenus

Principaux procédés des produits Okaïdi et impacts associés

Dans un premier temps nous avons donc décidé de calculer l'impact environnemental de 14 T-Shirts en utilisant le plus de données primaires. Dans un premier temps nous déterminons donc l'eutrophisation (en g eq Phosphate), ainsi que les émissions de CO2 (en kg eq CO2). Nous obtenons les résultats ci-dessous.



Nous appliquons la méthode de la médiane et obtenons l'échelle suivante :

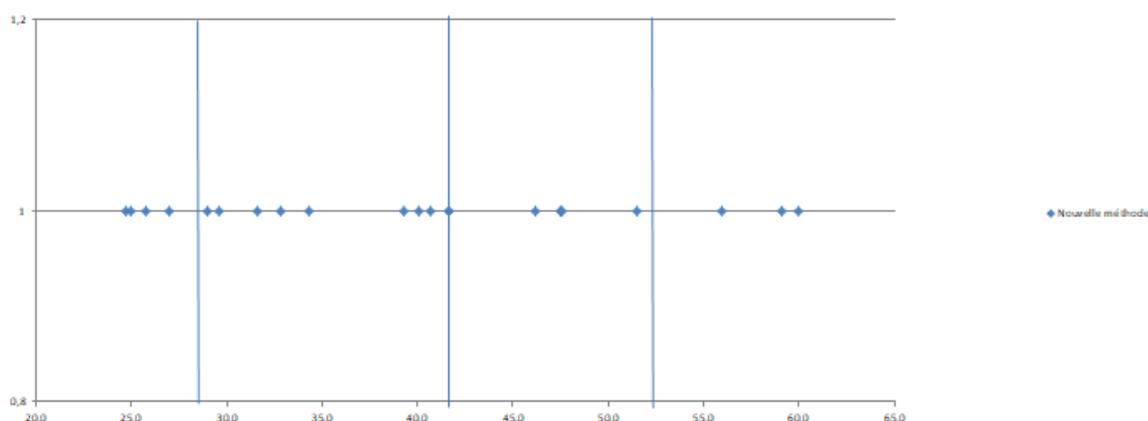


A	2
B	3
C	4
D	3
E	2

Dans un second temps, nous avons collecté les données sur 14 nouveaux T-Shirts avec un nouvel opérateur (une personne différente) et donc, une nouvelle méthodologie.

Les T-Shirts des deux séries de collectes ont des technologies, des compositions et des provenances similaires, seule la méthode diffère. Nous tenons à noter que les deux méthodologies respectent le référentiel d'habillement, cependant l'interprétation de ce dernier a changé (par exemple, la première méthode utilisait un traitement des eaux usées moyen tandis que la deuxième utilisait un traitement des eaux efficaces)

Nous avons appliqué la méthode de la médiane sur les 28 T-Shirts puis nous avons analysé l'évolution des notes de la première collecte. Nous avons créé une nouvelle échelle avec les deux séries de modélisation et nous nous sommes intéressés aux notes de la première série (cf graphique ci-dessous).



A	4
B	6
C	3
D	1
E	0

On passe alors de 2A, 2E, 3B, 3C, 3D, à 4A, 6B, 3C, 1D.

Cette amélioration dans la notation s'explique par un changement de méthode, en effet la valeur des médianes entre les deux méthodes a fortement évolué. (Cf ci-dessous)

Methode	Changement climatique	Eutrophisation des eaux
1 ère session	3,475	0,165
1 ère + 2 ème session	4,51 (+30 %)	0,32 (+ 94 %)

On voit que la médiane du changement climatique et de l'eutrophisation des eaux ont toutes les deux augmentées, ce que signifie que tous les scores environnementaux de la première série de données ont baissé et donc que les notes sont plus favorables.

Nous retenons de ces résultats qu'il est très important d'adopter une méthode commune pour comparer les résultats des modélisations. En effet, ici nous remarquons que mélanger deux méthodes donne des résultats très différents. Or ces deux méthodes étaient conformes au référentiel d'habillement, d'où la nécessité de préciser et affiner ce référentiel afin de limiter ce genre de problèmes en interne (entre opérateurs) et en externe (entre retailers).

Par la suite, nous avons voulu identifier les paramètres impactants. Nous avons pris un Tee-shirt basique, d'un poids de 100 grammes, en faisant varier l'ensemble de ces procédés : teinture, impression, lieu de fabrication, emballage, et coloris. Ci-dessous, vous trouverez les résultats obtenus :

Produit de Base : Produit dans 1 usine au Bangladesh : 100% Coton, 100g de matière totale, teinture sur fil, impression fixée lavée (0,004m ²), 6g de carton et 7g de sachet plastique, transport maritime	Emission de CO2 (kg eq. CO2)	Emission de Phosphate (g eq. P)
	4,27	0,19

Procédés variables	Emission CO2	Emission Phosphate	% par rapport à la base CO2	% par rapport à la base Phosphate
Impression Pigmentaire au lieu de Fixée Lavée	4,27	0,19	0,00%	0,00%
Teinture sur Etoffe au lieu de sur fil	4,85	0,21	13,58%	10,53%
Teinture sur vêtement au lieu de fil	5,13	0,25	20,14%	31,58%
Retrait des emballages	4,22	0,19	-1,17%	0,00%
Compo 80% Coton et 20% PES	4,38	0,18	2,58%	-5,26%
Compo 95% Coton 5% EA	4,34	0,19	1,64%	0,00%

Compo 100% Lin	4,83	0,17	13,11%	-10,53%
Compo 100% Coton Biologique	3,96	0,14	-7,26%	-26,32%
Compo 100% Viscose	3,96	0,15	-7,26%	-21,05%
Compo 100% Acrylique	5,72	0,14	33,96%	-26,32%
Compo 100% Chanvre	3,72	0,21	-12,88%	10,53%
Transport Aérien	5,27	0,19	23,42%	0,00%
Transport Route	4,28	0,19	0,23%	0,00%
Made in Turquie (Route)	4,18	0,19	-2,11%	0,00%
Made in Portugal (route)	3,95	0,19	-7,49%	0,00%
Made in Paris (route)	3,21	0,19	-24,82%	0,00%
TS sans teinture	2,82	0,14	-33,96%	-26,32%
TS Sans impression	4,25	0,19	-0,47%	0,00%
Ajout Fleurs voile (*7)	5,41	0,19	26,70%	0,00%

Figure 1 - Tableau Variations procédés

Cette étude a mis en avant le besoin de remettre en cause l'outil d'analyse ou à minima le nombre d'indicateurs intégrés. En effet, après analyse des résultats bruts, nous pourrions être amenés à tirer des conclusions hâtives non représentatives des impacts majeurs d'un type de matière.

Par exemple, ces résultats laissent penser que la viscose est une matière peu impactante d'un point de vue environnemental. Cette matière est pour autant incriminée par Changing Markets Foundation² comme non respectueuse de l'environnement. En effet elle est à l'origine de monocultures intensives qui assèchent les nappes phréatiques et qui empêchent le développement de la biodiversité. De plus, la viscose nécessitent des procédés de transformations utilisant des produits chimiques très impactant sur l'Humain et la planète (soude caustique, acide borique, acide sulfurique...). La faible présence d'indicateur donne lieu à des conclusions partielles et orientées. Avec des indicateurs plus représentatifs de l'ensemble des impacts majeurs de la filière textile comme l'occupation des sols, l'écotoxicité, la toxicité humaine ou encore l'utilisation d'eau, la viscose apparaîtrait clairement comme une matière nocive.

De plus, nous souhaitons privilégier des matières moins énergivores en ressources naturelles et moins consommatrices de substances chimiques et de pesticides. Aujourd'hui, les datas intégrées dans l'outil ne nous permettent pas d'intégrer ces données et donc de conclure sur ce point. Ce pourquoi, il est important de pouvoir mesurer l'ensemble des enjeux.

En interne, il nous semble souhaitable d'intégrer les équipes « produits » à la démarche d'éco-conception pour les sensibiliser à l'impact environnemental des matières utilisées. Dans notre démarche, nous privilégions des matières plus responsables. Nous souhaiterions pouvoir par exemple comparer l'impact environnemental d'un coton conventionnel et d'un coton organique prouver la réduction de notre impact avec des appareils de mesure.

² http://changingmarkets.org/wp-content/uploads/2017/06/CHANGING_MARKETS_DIRTY_FASHION_REPORT_SPREAD_WEB.pdf

De plus, aujourd'hui, il est regrettable que la base impact n'intègre pas les conséquences du choix d'utilisation de matières plus responsables. En effet, il serait pertinent de partager avec les organismes qui agissent en faveur de l'environnement (BCI/ Textile exchange...) pour mesurer la réduction d'impact en lien avec l'utilisation de matière organique par exemple. Dans notre démarche environnementale, nous souhaitons nous engager à utiliser plus de matières responsables et souhaiterions pouvoir valoriser cette démarche au travers de l'affichage et donc d'une amélioration de la note environnementale liée au choix de matière utilisée dans la fabrication de nos produits.

3.2 Retour d'expérience

3.2.1 Retour d'expérience d'Okaidi sur le référentiel habillement

L'unité fonctionnelle des produits étudiés pour le pré-déploiement permet de définir le produit représenté, et est décrite comme suit : « *Un article d'habillement porté et entretenu* ».

Bien que cette description soit concrète et qu'un nombre de lavage soit défini dans ce référentiel, aucune notion de durée de vie du produit n'est proposée.

Les produits seraient plus représentatifs si les propriétés physico-mécaniques du produit entraient dans le cadre du référentiel. Un produit de bonne facture résistera plus longtemps. Dans la durée, un produit ayant été conçu pour avoir une durée de vie plus importante est moins impactant pour l'environnement.

Okaidi suggère d'étudier la notion de durée de vie de produits et d'intégrer cette notion à l'analyse du cycle de vie. Elle pourrait être basée sur des études et des protocoles de tests permettant de standardiser la durabilité d'un produit. L'analyse en serait bien plus représentative et qualitative du réel potentiel environnemental de chaque produit. De plus, il pourrait être intéressant de réaliser des études sur la fin de vie accélérée des articles d'habillement enfant dans le but de définir la durabilité du produit.

Dans le référentiel, les tailles de référence pour enfant sont définies comme suit :

- Bébé : 6 mois
- Articles de 2 à 8 ans : 4 ans
- Articles de 8 à 14 ans : 10 ans.

Cette segmentation est pertinente afin d'avoir un impact représentatif par tranches de taille, toutefois il ne s'agit pas des tailles les plus produites et vendues dans la catégorie Enfant.

Il pourrait être pertinent de définir toutes les allocations applicables en fonction des tailles de chaque catégorie de produit afin d'avoir un impact représentatif de chaque taille.

L'origine de l'impact est définie pour chaque type d'impact. Comme indiqué précédemment, la toxicité humaine n'est pas non plus représentée. L'ensemble de ces impacts est pertinent, mais les impacts modélisés dans cette étude sont limités. Tous les impacts présents dans ce chapitre, ainsi que celui de la toxicité humaine, devraient être modélisés.

Il est précisé que pour la pollution de l'eau (l'écotoxicité aquatique, c'est-à-dire le potentiel d'une substance à nuire à un écosystème marin), les modèles ne sont pas assez précis pour valider que l'ennoblissement est pertinent (Référentiel d'habillement, 2015). Des expérimentations devraient être réalisées afin de valider ou non l'impact dans le procédé.

A/ Indicateurs environnementaux pertinents et méthodes de calcul

Ce chapitre indique les impacts retenus pour l'étude : l'effet de serre, la pollution de l'eau et la consommation d'eau. Il insiste également sur le fait que ces indicateurs sont ceux retenus pour l'affichage, toutefois, d'autres indicateurs peuvent être calculés. Il n'y a pas d'indication quant à la prise en compte de ces autres impacts dans le calcul de la notation.

Selon Okaïdi, ces autres impacts peuvent être modélisés, mais ne sont pas pris en compte dans le calcul, afin que toutes les entreprises utilisent les mêmes classes de performances, et les mêmes indicateurs de calcul. L'affichage devrait pouvoir évoluer par la suite si des impacts complémentaires sont accessibles à toutes les entreprises.

Il est utile de définir les différentes allocations données aux procédés, articles. Ce sont les données prédéfinies dans le référentiel validé par la plateforme affichage environnemental. Les allocations définies dans le référentiel, notamment sur les lieux de production des fibres, accessoires, ennoblissement devraient avoir la possibilité d'être modifiées, sous condition d'avoir des données vérifiables (Par exemple, si la provenance de la fibre de coton est la Chine, et que la production est également en Chine, alors les allocations pour le transport qui sont de 20000km en bateau, 800km en camion sont erronées). Les données présentes dans le référentiel pourraient être des données semi-spécifiques, c'est-à-dire modifiables.

B/ Modalités de prise en compte de la fin de vie

Ce chapitre définit les différentes allocations de la fin de vie. Les données utilisées sont des données génériques d'un scénario français. Ces données semblent cohérentes au schéma français, toutefois, aucune indication n'est proposée si le choix de l'entreprise est d'afficher ses produits à l'international (dans ce cas, il faudrait une option pour calculer les différents cas d'utilisation).

Okaïdi ne distribue pas que des produits en France, mais à travers le monde. Les données utilisées pour la phase utilisation sont des données Françaises, et représentatives du marché Français. Il n'est pas pertinent de les utiliser pour un affichage dans un autre pays. Des études devraient être réalisées sur l'utilisation pour sa modélisation dans d'autres pays.

Une question se pose sur le calcul de la seconde vie. Comment pouvons-nous valoriser la seconde vie des produits ? En effet, travailler à la seconde vie des produits permet d'éviter d'utiliser de nouvelles ressources.

C/ Périmètre d'évaluation et méthode de calcul des indicateurs retenus

Ce chapitre précise les accessoires, procédés et données intégrées à cette étude et ceux exclus.

Le référentiel spécifie que :

« Pour les accessoires (boutons, fermetures à glissière, puce RFID...), la règle de coupure de 5% en masse, en contenu énergétique et en portée environnementale doit être vérifiée » Référentiel Habillement, 2015

Pour répondre à cette règle, il faut être en capacité de calculer la portée environnementale des accessoires. Ces données devraient être intégrées à l'étude. De plus, si plusieurs accessoires sont présents sur un produit (exemple : sequins, rivet, fermeture à glissière et sac de poche), alors la portée environnementale de la catégorie accessoire peut représenter plus de 5%. Il est, dans ce cas, essentiel de le faire apparaître dans l'étude. Il peut être pertinent d'intégrer au référentiel une base de données avec les impacts d'une série d'accessoires couramment utilisés.

Toutefois, la non prise en compte des étiquettes cartonnées comme mentionnée dans le référentiel semble cohérente, leur portée environnementale étant négligeable.

D/ Articulation entre données primaires et secondaires

Ce paragraphe définit la donnée primaire et la donnée semi-spécifique ainsi que leurs utilisations. Il propose des solutions afin de recueillir les données nécessaires.

Diverses instructions sont données dans le référentiel afin de suggérer les entretiens de chaque produit, en fonction de leur catégorie et de leur composition. La problématique principale rencontrée dans cette

partie est que les indications sur l'entretien peuvent être différentes entre les entreprises, le référentiel, et l'utilisateur. Dans le cas où le référentiel est moins exigeant que les préconisations du fabricant, le résultat peut être différent de la réalité. Par exemple : le référentiel indique un lavage à 40°C pour un Tee- Shirt en coton, mais les recommandations sur le vêtement imposent un lavage à 30°C, ce paramètre aura donc une influence sur le résultat. Nous suggérons donc de modéliser les produits en fonction de l'étiquette entretien présent sur le vêtement.

E/ Validité temporelle des données et fréquence de mise à jour

Ce chapitre permet de définir les modalités de mise à jour. Ces modalités sont définies dans le référentiel général de l'affichage environnemental (le BPX30-323-0 de Mars 2016) :

- La durée maximale de validité des données est de 5 ans
- La révision du référentiel impose une révision de l'impact dans les 3 ans
- Une variation de plus de 20% d'impact environnemental sur une unité fonctionnelle d'un Tee-shirt suite à une modification impose une mise à jour de l'impact.

L'indicateur consommation d'eau est un indicateur majeur de l'industrie textile. Sans cet impact, l'affichage environnemental semble incomplet.

De plus, le but d'un calcul d'impact est de connaître les problématiques environnementales d'un produit, afin de les prendre en compte lors des prochaines commandes. Il s'agit d'un premier pas vers l'écoconception. Les mises à jour de ce référentiel pourront faire évoluer le nombre d'impacts, le nombre de procédés, leur précision et ainsi la notation. Dans une optique d'être pertinent et transparents sur les produits, les données se doivent d'être mises à jour continuellement sauf si nous mentionnons la date de réalisation de l'ACV.

F/ Mode de validation des données et des résultats

Ce chapitre définit les documents à conserver en vue d'une validation de données, et leur contenu. Une des problématiques relevées pendant cette étude est la validation de la donnée de l'usine, en particulier de la donnée énergétique. Cette donnée est calculée à partir de facture, de données moyennes relevées directement sur la machine pendant la production. Les preuves liées à ces données sont donc difficiles à obtenir et à contrôler. Lors de certaines collectes, nous avons demandé aux fournisseurs de nous donner la puissance énergétique d'une machine sur un procédé particulier, le nombre de machines utilisées, et le temps d'utilisation pour la référence modélisée, dans le but de contrôler si les informations correspondent.

G/ Modalités de prise en compte du décalage dans le temps des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre)

Ce chapitre détermine les effets à long terme sur l'environnement des produits d'habillement. Sachant que les articles d'habillement ne sont pas des articles à longue durée de vie, aucune prise en compte des effets à long terme sur les rejets de CO2 n'est prise en compte. Le terme de durée de vie devrait être défini dans cette étude, car certains vêtements d'image entrent peut-être dans les produits à longue durée de vie.

Toutefois, d'autres impacts comme les effets décalés dans le temps sur les sols et sur l'eau devraient être étudiés et pris en compte si nécessaire dans cette étude.

3.2.2. Retour d'expérience sur la base de données

La base de données utilisée est la Base Impacts. Suite aux modélisations réalisées, nous avons constaté que certaines données sont absentes, mais sont nécessaires pour la modélisation des produits Okaïdi :

Des données énergétiques : certains pays de fabrication ne peuvent pas être représentés car ils ne sont pas présents dans les mix énergétiques, comme L'île Maurice, le Bangladesh ou la Turquie. Des études doivent être mises en place pour intégrer les mix énergétiques manquants.

Des procédés : les produits Okaïdi ont parfois des impressions en reliefs appelées flocages. Il n'y a pas de procédé correspondant dans la base impact. Pour les produits enfants, le flocage est utilisé régulièrement. Les données sur l'impression numérique seront très utiles également. Dans un but de déploiement de l'affichage environnemental, il est nécessaire d'ajouter ces procédés. Certains procédés sont présents mais leurs valeurs semblent être erronées, comme la broderie où l'impact sur le changement climatique est de 0,49 KgeqCO2 par cm2.

Des accessoires : les accessoires de base ne sont pas représentés dans l'outil : La fermeture à glissière métallique, les œillets, les rivets, les sequins, les patches en PU et en Cuir (Principalement pour les Denims)

Des matières : la donnée sur le coton plus responsable « Better Cotton Initiative » n'est pas disponible, or nous en utilisons dans une partie significative de nos produits. Le Lyocell et le polyester Repreve sont également présents dans nos produits mais en moins grande quantité.

Afin d'avoir une modélisation plus précise, il serait pertinent de développer les jeux de données manquants mentionnés ci-dessus.

De plus, la mise à jour des données est nécessaire pour pouvoir afficher une information pertinente. L'indicateur consommation d'eau n'est pas exploitable à ce jour car non mis à jour. L'indicateur eau est un indicateur majeur pour la filière textile (culture des fibres, ennoblissement et utilisation), il doit être pris en compte dans l'affichage environnemental, et se doit d'être mis à jour prochainement.

3.2.3 Retour d'expérience sur l'outil mis à disposition

Plusieurs problématiques ont été révélées pendant les modélisations :

- Unité fonctionnelle : Elle est paramétrée dans l'outil comme défini par le référentiel. Afin d'étudier l'impact de la qualité intrinsèque des produits et de leur durée de vie, nous aurions aimé faire varier l'unité fonctionnelle.
- Poids des accessoires : L'outil propose des poids standardisés pour les accessoires. Ces poids ne correspondent pas ou peu à la réalité des produits d'habillement enfant (le tableau récapitulatif des poids rencontrés est en Annexe 3). Okaïdi suggère de ne pas proposer de poids pour éviter de devoir faire des calculs supplémentaires pour ajouter le poids exact dans l'outil.
- Modification des données liées aux étapes d'avant filature : Ces données devraient pouvoir être manipulées si des informations sont disponibles.
- Provenance des accessoires : Certains accessoires peuvent avoir des impacts plus élevés que ceux indiqués dans l'outil (exemple des sequins acheminés par voie aérienne). Une modélisation de la provenance des accessoires devrait être possible.
- Nombre d'indicateurs : Seuls 3 indicateurs sont modélisés dans l'outil : l'indicateur réchauffement climatique (émission de CO2), l'indicateur consommation d'eau et l'indicateur eutrophisation de l'eau douce (émission de phosphates dans l'eau).

L'outil pourrait couvrir l'ensemble des risques environnementaux spécifiques à l'activité de l'entreprise et mesurables, à savoir :

- L'acidification des sols et des eaux suite aux émissions de composés gazeux soufrés et azotés. Cela contribue à la diminution du pH dans les écosystèmes.
-
- Ecotoxicité, il s'agit du potentiel qu'a une substance à nuire à un écosystème.

-
- La pollution atmosphérique (liée au transport de la marchandise), la pollution aquatique et des sols (liée au rejet des eaux souillées dans l'environnement)
-
- Epuisement des ressources minérales et non renouvelables

Il est important que ces différents impacts soient évalués et pris en compte dans le calcul.

La dernière mise à jour de l'outil date d'octobre 2017. Depuis, plusieurs problèmes ont été rencontrés, et non corrigés dans l'outil (erreur sur le procédé de broderie, mise à jour des données textiles, calcul du tissage). L'outil doit être mis à jour afin d'éviter l'utilisation de nombreux documents annexes pour corriger les erreurs.

Les services suivants pourraient être proposés par le cabinet Cycleco :

- **Accompagnement** : Un accompagnement à la modélisation et au contrôle des résultats pourrait être proposé par le cabinet Cycleco. Le sujet environnemental est relativement nouveau pour les entreprises, et un accompagnement aux premières modélisations serait un plus.
- **Aide à la collecte** : Un outil de collecte devrait être proposé par Cycleco afin de collecter l'ensemble des informations environnementales : Les entreprises n'ont pas les connaissances techniques sur les puissances énergétiques des machines, et sur les traitements des stations d'épuration. Ces informations sont donc délicates à collecter et difficilement vérifiables pour les entreprises. Une aide devrait donc être proposée.
- **Extraction des impacts** : l'outil ne propose pas d'extraction d'impact sous format Excel. Cette extraction pourrait favoriser l'affichage environnemental, avec des liaisons entre les outils Spin'it et ceux des entreprises. L'ajout de cette fonctionnalité pourrait être pertinent.

3.2.4 Freins et leviers de l'écoconception.

La mise en œuvre du référentiel, nous a permis d'identifier des leviers au déploiement massif de l'affichage environnemental dans le secteur textile :

La base de données concernant l'impact du textile est riche et précise, elle permet de faire des premières simulations d'ACV et en tirer des conclusions partielles. Pour affiner encore les résultats obtenus et prendre des décisions à l'échelle industrielle, nous pourrions ajouter les composants et procédés manquants et actualiser les données concernant ceux déjà existants.

Nous souhaiterions employer une méthode similaire de réduction de leurs impacts afin de comparer leurs résultats. Le référentiel nous donne une base commune, que nous aimerions plus détaillée sur le type de données, les indicateurs à prendre en compte, pour obtenir des bilans environnementaux plus précis et représentatifs. Le déploiement à plus large échelle nous ferait avancer davantage sur des pratiques communes sectorielles, et ainsi favoriserait l'écoconception.

Un des freins est la qualification de la qualité des données (précise, fiable et représentative), et leurs impacts sur les résultats finaux. En effet, la collecte de données est un des facteurs les plus importants pour concevoir des produits plus responsables.

La présence d'organismes tiers qui vérifieraient la cohérence de ces données, permettrait de s'assurer de l'utilisation d'une donnée qualitative, mais aussi de la méthode employée pour obtenir les bilans environnementaux. Nous aurions alors une vérification externe, neutre, assurant la fiabilité de l'information communiquée au consommateur.

A ce jour, seuls deux outils d'ACV intègrent une partie des indicateurs de la base Impacts, et ils ne répondent pas toujours au besoin de notre industrie.

Afin d'harmoniser les pratiques, la comparabilité des résultats et de favoriser le déploiement de l'affichage environnemental, nous suggérons de développer un outil commun sectoriel.

Les domaines liés à l'environnement sont des sujets récents qui sont en train d'être intégrés dans les processus de conception des produits textiles. Parfois, ce qui freine les équipes produits est le manque de connaissance qui empêche de passer à l'action de manière autonome. Une formation complémentaire en interne concernant les impacts environnementaux du secteur et les moyens de les réduire (méthode, outils etc..) permettrait de consolider les bases de nos équipes sur ces deux notions. Cela apporterait une approche systémique d'évaluation de solutions technologiques eco-friendly et ainsi éviter les risques de transfert de pollution.

Il nous semble important de prendre en compte la durée de vie d'un produit, qui a un impact direct sur le bilan environnemental. Pour ce faire la relation entre qualité intrinsèque produit et durée pourrait être définie et quantifiée par un protocole de test physico chimique, élaboré par un tiers (afin que l'évaluation soit plus représentative entre un produit de bonne et de mauvaise facture). Les organismes tiers évoqués précédemment pourraient mettre au point une méthodologie pour déterminer la durabilité des produits textiles.

Okaidi en tant que marque engagée, souhaite intégrer la RSE dans l'ensemble de ses métiers. La démarche d'écoconception permet donc de servir cet enjeu stratégique au niveau de la chaîne de valeur du produit et embarquer les consommateurs dans cette démarche plus responsable.

4. Recommandations

Comme stipulé précédemment, les indicateurs qui doivent figurer sont l'eutrophisation de l'eau douce, l'eutrophisation des eaux marines, la consommation de ressources fossiles, minérales et renouvelables et les particules fines polluantes. En complément, l'utilisation d'intrants devrait aussi être représentée lors des modélisations, notamment au stade de la culture, de l'ennoblissement et de l'utilisation. Lors d'une mesure d'impact environnemental, il est fondamental d'analyser l'impact sur l'eau, l'air, les sols et la production de déchets. Une analyse d'impact environnemental ne peut pas faire abstraction de ces données.

La comparabilité des données pour établir les classes de performance est essentielle. A cet effet, Il serait intéressant de faire une analyse complète des outils existants sur le marché et d'aider les enseignes dans le choix de leur outil d'ACV. L'outil doit intégrer à minima les impacts environnementaux majeurs des produits de la filière qu'il analyse. En effet, en textile, les indicateurs minimums pourraient être la consommation d'eau, l'impact CO2 et l'utilisation d'intrants chimiques.

L'utilisation du logiciel d'évaluation environnementale Spin'it est pertinente pour ce projet ; Il s'agit d'un outil facilement préhensible, intuitif et enrichi des bases de données recommandées. Toutefois, le manque d'indicateurs pertinents, de procédés modulables et de mise à jour des données limite son utilisation et donc la pertinence des analyses réalisées.

La base de données de l'ADEME doit être enrichie de l'indicateur de consommation d'eau qui ne peut pas être modélisé dans cette étude. De plus, les données manquantes concernant les accessoires, les mix énergétiques et l'ensemble des procédés peuvent freiner le déploiement de l'affichage environnemental.

De plus, le référentiel pourrait proposer une unité fonctionnelle qui prendrait en compte le temps, pour valoriser les produits dont les performances physico-mécaniques ont été améliorées. Le management des allocations liées à la conception serait souhaitable si des données précises sont disponibles. La démarche d'éco-conception des entreprises doit être valorisée au travers de l'affichage environnemental.

La règle de coupure des 5% pour les accessoires oblige les entreprises à modéliser l'ensemble des produits. Il pourrait y avoir un tableau retraçant les impacts liés à certains accessoires couramment utilisés dans l'industrie textile. La base de données a besoin d'être enrichie avec de nouveaux procédés, de nouveaux mix énergétiques et des accessoires liés à l'activité (par exemple des sequins, et des fermetures à glissière en métal). La mise à jour de l'indicateur consommation d'eau est essentielle pour permettre aux entreprises d'avoir un affichage pertinent.

L'outil Spin'it peut être amélioré : certains procédés comme le tissage et la broderie ont besoin d'être mis à jour. Des tableaux annexes ont été proposés par Cycleco pour pallier les difficultés.

L'outil pourrait intégrer un management des allocations, surtout pour les étapes en amont du tissage/tricotage. De plus, la standardisation des poids peut être source de confusion, et mener à de nombreux calcul d'équivalence. Il serait préférable de laisser l'utilisateur indiquer le poids exact des accessoires ou packaging dans l'outil.

L'outil ne propose pas d'extraction des impacts dans un fichier Excel, ce qui constitue un frein à l'affichage. Sans cette extraction, la liaison entre les différents outils est compliquée. De plus, un accompagnement des équipes techniques de Cycleco pourrait être proposé pour contrôler les impacts, et aider les entreprises et/ou usines à collecter certaines données environnementales.

5. Conclusion et Perspectives

5.1 Conclusion

Le pré-déploiement de l’affichage environnemental est un projet riche et source d’apprentissage. L’analyse de cycle de vie constitue une première étape vers l’éco-conception. Il permet de sensibiliser les équipes produit et les fournisseurs à la gestion de leurs impacts environnementaux. Intégrer des indicateurs de mesure permet de partir de données tangibles pour illustrer les améliorations à réaliser.

Ce projet a renforcé notre conviction concernant les points suivants :

- Être vigilant concernant le choix des matières utilisées et favoriser des matières plus responsables
- Réduire la consommation d’eau et d’énergie lors des phases de transformation de la matière première
- Réduire l’utilisation des substances chimiques et des pesticides
- Privilégier dans les politiques achats des usines plus respectueuses de l’environnement
- Éviter l’envoi des produits par voie aérienne et favoriser le transport fluvial ainsi que les modes de transport alternatif
- Sensibiliser le client pour réduire l’impact environnemental dans sa phase d’entretien

Le choix des matières utilisé a un impact majeur sur la performance environnementale. Pour mesurer l’impact réel de ces matières, il est important de tracer l’origine des matières. La traçabilité des matières utilisées est donc un enjeu important. Pour minimiser l’impact environnemental des matières, nous privilégions l’utilisation de matières plus responsables par l’intermédiaire de label. Ces choix permettent de réduire l’impact environnemental des produits et ne sont malheureusement pas valorisés aujourd’hui dans les outils d’ACV. Un travail en partenariat avec les labels pourrait être intéressant pour inciter les entreprises à privilégier par exemple l’agriculture biologique ou les matières synthétiques recyclées. Ce travail commun permettrait d’obtenir des données réelles pour les matières plus responsables.

La consommation d’eau est un des principaux enjeux de la filière textile. Si nous prenons l’exemple du coton : la culture du coton est très consommatrice d’eau, tout comme le procédé de teinture et la phase utilisation. Ainsi, la non-représentation de cet indicateur fausse les résultats. L’origine du coton peut être également intégré pour éviter d’utiliser des cotons provenant de zone où le stress hydrique est important. Ce qui revêt un enjeu social pour permettre l’accès à l’eau à l’ensemble des populations, un des objectifs du développement durable. L’exemple de la mer d’Aral qui s’assèche suite au détournement de l’eau pour l’irrigation des champs de coton reste emblématique pour illustrer l’importance de cette question.

Concernant la phase de production, il est compliqué de collecter les données auprès des fournisseurs qui n’ont pas toujours une bonne connaissance de leur outil de production. Il est pertinent d’accompagner ces ACV d’un audit environnemental pour améliorer la performance liée à un produit mais également à une usine de production. Travailler à la réduction des impacts environnementaux via une mesure de la performance d’une usine permet de réaliser des choix de production plus éclairée et d’embarquer les fournisseurs dans la démarche. L’impact de l’audit et de l’accompagnement du plan d’action correctif aura un effet immédiat sur la performance globale des produits qui émanent de l’usine.

Le choix du mode de transport est impactant d’un point de vue environnemental. Il est utile d’impliquer les équipes logistiques dans la démarche. L’ACV et l’affichage permettent de créer du lien entre les équipes : bureaux d’achats, sourcing, production, produit, logistique. Pour aller vers une démarche d’éco-conception, le travail d’équipe est important. Il est donc utile de privilégier le mode projet. Ces thématiques doivent être travaillées de manière collective. L’ACV a tout son sens comme outil de sensibilisation des acteurs internes et des partenaires commerciaux. C’est un outil fédérateur et déclencheur d’énergie au service de la préservation de notre bien commun : la planète.

La durabilité des produits permet de réduire sur le long terme l’impact environnemental. Il paraît judicieux d’intégrer des tests de performance produit pour simuler le vieillissement de la matière, la réaction du produit après plusieurs lavages etc... En complément, pour mesurer la durabilité des

produits, il pourrait être pertinent d'intégrer le fait de savoir si les matières choisies sont recyclables, la revalorisation de celles-ci et donc faire évoluer la notation en intégrant un coefficient multiplicateur par exemple.

Un point central est la sensibilisation du consommateur à la question environnementale. Il est donc nécessaire de communiquer à grande échelle et en toute transparence sur les impacts de la filière, et accompagner les clients à la lecture de l'affichage. Les clients sont de plus en plus sensibles à leur bien-être et aux enjeux liés à la santé, faire le lien entre impact environnemental et social peut permettre de sensibiliser les clients et surtout de les mobiliser aux services de l'environnement. Par exemple, la réduction des intrants chimiques a un avantage environnemental et social. Agir sur la pollution des sols et des eaux réduit également la toxicité sur l'être humain. Protéger la planète a un impact positif concernant la santé de l'Homme qui la peuple.

5.2 Perspectives

La mission de la communauté des marques Idkids est d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit. Nous souhaitons avoir un impact positif sur l'enfance, en contribuant à des progrès, ce qui se traduit par la volonté d'être plus responsable socialement et au niveau environnemental.

L'expérimentation du pré-déploiement de l'affichage environnemental a renforcé nos convictions sur la nécessité de réaliser des mesures environnementales au niveau du produit. Suite à cette expérience, IDKIDS souhaite afficher les impacts environnementaux d'au moins 50 produits sur notre site web en 2019, et ainsi sensibiliser et influencer l'acte d'achat de ces consommateurs. Puis, si ce test est concluant le groupe le déploiera à l'ensemble de ses collectons.

De manière complémentaire, nous allons nous engager davantage dans un projet d'écologie industrielle visant à réduire au maximum l'impact environnemental des sites de productions partenaires de nos marques, ce qui contribuera également à réduire nos impacts sociaux.

Pour répondre aux enjeux de notre industrie, démultiplier les efforts, et ainsi réduire notre empreinte environnementale, nous pensons qu'un des leviers majeurs serait le développement d'un outil sectoriel.

De plus, l'enfance étant au cœur de nos engagements, nous nous interrogeons sur la corrélation entre impacts environnementaux et sociaux. Comment l'un peut-il contribuer à l'autre ? Comment pouvons-nous favoriser les bonnes pratiques environnementales et sociales en même temps et ainsi avoir un impact positif sur l'homme et la planète.

Le bilan environnemental produit est un progrès majeur pour notre industrie, et un levier d'amélioration de nos pratiques mais ne serait-il pas possible d'y intégrer les aspects sociaux et sociétaux afin d'être plus vertueux et ainsi mesurer l'ensemble de nos impacts ?

La finalité du projet est de donner au consommateur une information transparente, simple et fiable. L'intégration de l'écoconception au sein de notre entreprise incitera les utilisateurs à une consommation plus responsable et éveillera les consciences des enfants : WE ACT FOR KIDS ! 😊

Références bibliographiques

- FOURDRIN Edouard, 2015. N112. BP X 30-323-23 Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des articles d'habillement.

Index des Annexes

Annexe 1 - Extrait du questionnaire de collecte	26
Annexe 2 - Visuel des produits étudiés.....	27
Annexe 3 - Poids des accessoires.....	28
Annexe 4 - Présentation des outils et référentiels liés au projet.....	28

Sigles et acronymes

ACV	Analyse de Cycle de Vie
ADEME	Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie
COFREET	Comité Français de l'Etiquetage pour l'Entretien Textile
GSCP	Global Social Compliance Program (Référentiel de conformité environnementale)
RHESSEME	Responsabilité Humaine, Entrepreneuriale, Sociale et Sociétale, Environnementale des Marques pour Enfant
TS	Tee-Shirts

Annexe 1 : Extrait du questionnaire de collecte

Production Data Collection with 1 Main Fabric

All grey parts are modifiable

INFORMATION ABOUT PRODUCT :

Reference analyzed : *Indicate the reference number*

Typology of product : TSHIRTS TROUSERS SWEATS PULLS CHECH DRESSES

JACKETS

Size : 10 YEARS

Address of the confection plant : *Indicate the name, the city and the country*

COMPOSITION OF PRODUCT:

Raw Material	Cross if present in garment	Quantity (In percent %)
Conventional coton	<input type="checkbox"/>	0 %
Polyester	<input type="checkbox"/>	0 %
Recycle Polyester	<input type="checkbox"/>	0 %
Elasthanne	<input type="checkbox"/>	0 %
Viscose	<input type="checkbox"/>	0 %
Wool	<input type="checkbox"/>	0 %
Polyamid	<input type="checkbox"/>	0 %
Acrylic	<input type="checkbox"/>	0 %
Other ...	<input type="checkbox"/>	0 %

Weight of the garment in size 10 years : 0g

Weight of the garment in size 4 years : 0g

MAIN FABRIC ON GARMENT :

Used technic to made the fabric : Knitting Process Weaving Process

Where is it made : *Indicate the name of Factory, the City and the Country* (if it's inhouse, please go to the next step called "Dyeing Process")

What kind of transportation is use to deliver the fabric ?

Transportation	Cross if it's used to deliver	Number of Kilometers
Truck	<input type="checkbox"/>	0 Km
Boat	<input type="checkbox"/>	0 Km

Plane	<input type="checkbox"/>	0 km
-------	--------------------------	------

Dyeing process :

Is the analyzed reference dye ? Yes No (if the answer is "no", please go to the next step called "Printing Process")

In which step the reference is dye ? On thread On fabric On garment

How many dyeing machine is require to dye the reference ? 0 machines

How many time is require to dye all the reference ? 0 hours

What is the average power of the dyeing machines used on the reference : 0 kW

Which heat did you use to boiled the water ? BioMass Coal Fuel Natural Gas

What is the heat consumption for this reference ? 0 Choose the units

Where is it made : *Indicate the name of Factory, City and Country* (if it's inhouse, please go to the next step called "Printing Process")

Transportation use to deliver the dyed fabric ?

Transportation	Cross if it's used to deliver	Number of Kilometers
Truck	<input type="checkbox"/>	0 Km
Boat	<input type="checkbox"/>	0 Km
Plane	<input type="checkbox"/>	0 km

Printing process :

Is the reference printed ? Yes No (if the answer is "no", please go to the next step called "Washed out Process")

How many cm² is printed on 1 pc : 0 cm²

What kind of printing is on the reference Fixed Washed printing Pigment printing

Other : *Indicate the print technic used*

How many printing machine is require to print the reference ? 0 machines

How many time is require to print the all the reference ? 0 hours

What is the average power of the printing machines used on the reference : 0 kW

Which heat did you use to boiled the water ? BioMass Coal Fuel Natural Gas

What is the heat consumption for this reference ? 0 Choose the units

Where is it made : *Indicate the name of Factory, City and Country* (if it's inhouse, please go to the next step called "Washed out Process")

Transportation use to deliver the printed reference ?

Transportation	Cross if it's used to deliver	Number of Kilometers
Truck	<input type="checkbox"/>	0 Km

Boat	<input type="checkbox"/>	0 Km
Plane	<input type="checkbox"/>	0 km

Washed-Out Process :

Is the reference washed-out (Only for trousers) ? Yes No (If the answer is "no", please go to the next step called "Finishing Process")

What kind of washed out is use on the reference ? Mechanical Chemical

How many printing machine is require to wash the reference ? 0 machines

How many time is require to washed-out all the reference ? 0 hours

What is the average power of the printing machines used on the reference : 0 kW

Where is it made : *Indicate the name of Factory, City and Country* (If it's inhouse, please go to the next step called

"Finishing Process")

Transportation use to deliver the Washed-out reference :

Transportation	Cross if it's used to deliver	Number of Kilometers
Truck	<input type="checkbox"/>	0 Km
Boat	<input type="checkbox"/>	0 Km
Plane	<input type="checkbox"/>	0 km

Finishing Process :

Is the reference finished ? Yes No (If the answer is "no", please go to the next step called "Second fabric on garment")

What kind of finished is use on the reference ? Water repellant Anti-mold

How many finished machine is require to finish the reference ? 0 machines

How many time is require to finished all the reference ? 0 hours

What is the average power of the finished machines used on the reference : 0 kW

Where is it made : *Indicate the name of Factory, City and Country* (If it's inhouse, please go to the next step called

"Second fabric on garment")

Transportation use to deliver the Washed-out reference ?

Transportation	Cross if it's used to deliver	Number of Kilometers
Truck	<input type="checkbox"/>	0 Km
Boat	<input type="checkbox"/>	0 Km
Plane	<input type="checkbox"/>	0 km

SECOND FABRIC ON GARMENT : (Could be pocket bag, yoke, lining...)

Is there a second fabric on garment ? Yes No (If the answer is "no", please go to the step called "Accessories on

garment")

What is the weight of this second fabric on the garment ? 0g

What is the technic to made this second fabric ? Knitting Process Weaving Process

Where is it made : *Indicate the name of Factory, City and Country* (If it's inhouse, please go to the next step called

"Dyeing Process")

What kind of transportation is use to deliver the fabric ?

Transportation	Cross if it's used to deliver	Number of Kilometers
Truck	<input type="checkbox"/>	0 Km
Boat	<input type="checkbox"/>	0 Km
Plane	<input type="checkbox"/>	0 km

Dyeing process : *(if the fabric isn't dyed, please go to the next step called "Accessories")*

In which step the reference is dye ? On thread On fabric On garment

How many dyeing machine is require to dye the reference ? 0 machines

How many time is require to dye all the reference ? 0 hours

What is the average power of the dyeing machines used on the reference : 0 kW

Which heat did you use to boiled the water ? BioMass Coal Fuel Natural Gas

What is the heat consumption for this reference ? 0 Choose the units

Where is it made : **Indicate the name of Factory, City and Country** *(if it's inhouse, please go to the next step called*

"Printing Process")

Transportation use to deliver the dyed fabric ?

Transportation	Cross if it's used to deliver	Number of Kilometers
Truck	<input type="checkbox"/>	0 Km
Boat	<input type="checkbox"/>	0 Km
Plane	<input type="checkbox"/>	0 km

ACCESSORIES ON GARMENT :

Accessories	Quantity	Weight of 1pcs on garment	Total quantity on garment
Metallic Button	0 Pcs	0 g	0 g
Plastic Button	0 Pcs	0 g	0 g
Metallic Rivet	0 Pcs	0 g	0 g
Metallic Zipper	0 Pcs	0 g	0 g
Plastic Zipper	0 Pcs	0 g	0 g
PU Patch	0 Pcs	0 g	0 g
Sequins	0 Pcs	0 g	0 g
Elastic	0 Pcs	0 g	0 g

CONFECTION PROCESS :

What is the percentage of lost during the cut and assembling ? 0 %

EMBROIDERIES PROCESS :

Is there any embroideries on garment ? Yes No

How many cm² is embroidering ? 0 cm²

PACKAGING :

Packaging type	Weight of one packaging	Quantity of garment inside
Carton	0 g	0 pcs
Polybag	0 g	1 pcs
Masterpolybag	0 g	0 g
Labels	0 g	X
Others	0 g	0 g

USING CONDITION ON CARE LABEL :

Conditions	Allowed ?	Temperatures
Washing	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	0 °C
Drying	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	X
Ironing	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Low <input type="checkbox"/> Medium <input type="checkbox"/> High
Dry Clean	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	X

WATER TREATMENT PLANT :

Is your factory have a water treatment plant ? Yes No

Is your water treatment plant is in accordance with the local laws ? Yes No

Annexe 2 : Visuel des produits étudiés



SW REINE 79415



SW REMI 79416



SW PASCAL 79899



SW PISTIL 80066



TS FLEUR 77815



TS MAUVE 80894



TS ACIA 79675



TS AICHA 79677



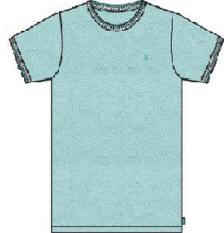
TS ADELE 79680



TS ARIELLE 83049



TS POMMAC 79764



TS PONTALIER 80441



TS JALISCO 81196



TS PASTIS 79759



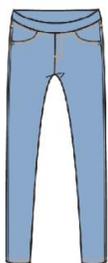
TR MOT 80371



CH MAGNOLIA 79581



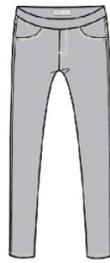
SW BIBA 79980



TR BERCI 79717



TR RODOLPHE 79417



TR BERNY 79734



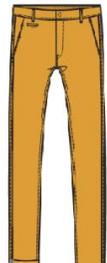
TR BERMUDES 77302



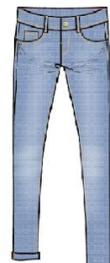
TR MANGUIER 79609



TR PALMIER 77340



TR MILLET 79611



TR BAZOUK 80269



TR BONBON 77306

Annexe 3 : Mesure des poids des Accessoires

Poids des Accessoires en gramme	
Bouton métal	1,67
Rivet	0,65
oeuillet	0,51
Fermeture en métal	6,86
Care Label	0,895
Etiquette prix	0,57
Etiquette BSCI	1,06
Etiquette Marque Tissu standart	0,1
Etiquette Taille Tissu	0,18
Tab OK/OB Tissu	0,04
Size sticker	0,15
Polybag unit	9
MasterPolybag	28,25

Annexe 4 : Présentation des outils et référentiels liés au projet

A) Référentiels officiels :

Le Référentiel général :

BPX30-323-0

Partie 0 : Principe Généraux et Cadre Méthodologique

Date : Mars 2016

Auteurs : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie, Afnor Normalisation

N° de Marché : 1477C0009

Résumé : Référentiel de bonnes pratiques qui cadre l'élaboration de déclarations environnementales dans le but de réaliser un affichage environnemental. Il a pour but d'harmoniser les différentes pratiques d'affichage environnemental présentes sur le marché. Il n'est pas spécifique au textile.

Le Référentiel habillement :

BP X 30-323-23

Partie 23 : Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des articles d'habillement

Date : 02-17-2015

Auteurs : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie, Afnor Normalisation, IFTH

Numéro du document : N 112

Titre : Affichage environnemental des produits de grande consommation

Catégorie : Textile, Linge de maison

Résumé : Le document BP X 30-323-23 : « Méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des articles d'habillement » est un référentiel visant à aider et à cadrer les entreprises participantes au projet de pré-déploiement des articles d'habillement. Il propose un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts, et constitue une déclinaison du référentiel des bonnes pratiques BP X30-323. Ce référentiel s'applique aux articles d'habillement (Chaîne et Trame) et des articles à maille tels que les pulls, chaussons, bas, définis par la classification des produits européenne (CPA* = Classification statistique des Produits associée aux Activités, de la Commission Européenne. Créé pour les besoins statistiques de l'Union). Les ceintures, chapeaux et la fourrure ne sont pas inclus dans cette étude, du fait des nombreux procédés variables qui les accompagnent.

B) Documents projet :

- Guide d'utilisation Spin'it – Cycleco - Outil Spin'it – Version 3.0

Projet pré-déploiement

Date : Juin 2016

Auteurs : Cabinet d'experts Cycleco

Catégorie : Articles d'habillement

Résumé : Guide sur l'utilisation de Spin'it incluant le cadre méthodologie du projet défini par le référentiel habillement, et les données de la Base Impacts©.

- Calendrier Projet :

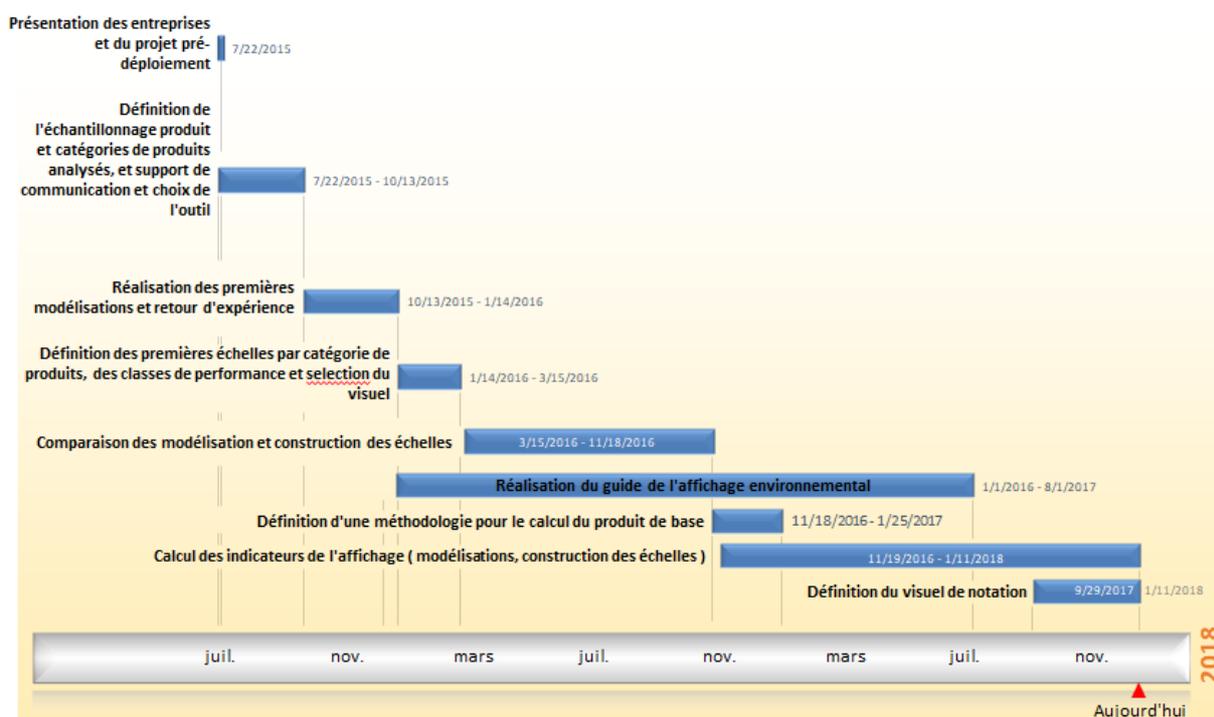
Le projet pré-déploiement est composé de 9 grandes phases :

- Connaître : faire un retour d'expérience sur l'affichage environnemental
- Former : fournir des commentaires pour la réalisation du guide d'affichage environnemental
- Communiquer : Communiquer sur les résultats des modélisations
- Evaluer : Réalisation d'enquêtes clients et retour d'expérience sur le format d'affichage
- Améliorer : Proposition pour lever les freins à l'éco-conception
- Lier : L'ADEME et le Ministère lient les différents projets autour de l'affichage environnemental
- Conseiller : Amélioration et conseils pour le déploiement de l'affichage
- Valorisation : Valorisation du projet
- Suivre : L'ADEME réalisera un suivi sur les entreprises participantes au projet.

Planning prévisionnel :

Etapes	Livrables	Qui	Mois												Avancement	Decision
			Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc		
Connaître	Calcul des indicateurs de l'affichage	Retour d'expérience sur les méthodes et bases de données	[Gantt chart: Red bars from Jan to May]												26/05/2015 Modification du planning pour remplacer un livrable de 12 mois par 3 mois afin de coller avec le financement.	13/04/2015 Fin mai en fonction de la mise à disposition de la base de données
Former	De calcul à l'affichage : mise en œuvre de dispositif	Guide de mise en œuvre de l'affichage environnemental	[Gantt chart: Yellow bars from Jun to Dec]												27/03/2015	
Communiquer	Standardisation de la communication & mise en œuvre de l'affichage	Format d'affichage retenus	[Gantt chart: Green bars from Jun to Aug, Red bars from Sep to Dec]												13/04/2015 Le format d'affichage pour les différentes entreprises sont sélectionnées sauf pour Okaidi	
Evaluer	Réalisation d'études clients et étude commerciale	Retour d'expérience sur le format d'affichage	[Gantt chart: Red bars from Sep to Dec]													
Améliorer	Liste des entreprises et l'affichage environnemental	Ouverture/Annexe éco-conception pour le secteur du textile - Proposition pour lever les freins à l'éco-conception textile (fédération)	[Gantt chart: Red bars from Oct to Dec]													
Lier	Liste des entreprises existantes (écolabel européen, réglementation Eco-TLC, marché public)	Rapport sur le lien avec les autres dispositifs existants (écolabel européen, réglementation Eco-TLC, marché public)	[Gantt chart: Yellow bars from Nov to Dec]													
Conseiller	Conclusion du projet	Conseils opérationnels pour un déploiement de l'affichage environnemental (réponses aux demandes des parlementaires)	[Gantt chart: Yellow bars from Dec to Dec]													
Valoriser	Valorisation du projet	Participation à des colloques et manifestations	[Gantt chart: Yellow bars from Dec to Dec]													
Suivre	Suivi des entreprises	Bilan: vers les axes sur le déploiement de l'affichage environnemental (fréquence et durée à déterminer)	[Gantt chart: Yellow bars from Dec to Dec]													

Planning réel :



C) Outil projet :

- Spin'it - Cycleco

Résumé : Outil de calcul d'impact environnemental basé sur le référentiel habillement et ayant pour base de données la Base Impacts de l'ADEME. Il permet de calculer les impacts de trois indicateurs majeurs de l'industrie textile : les émissions de CO₂, la consommation d'eau et l'eutrophisation de l'eau.

- BaselImpacts Data Documentation Textile

Date : 30-09-2016

Auteur : Ademe – Olivier Réthoré

Catégorie : Textile

Résumé : Base de données génériques d'inventaire officiel pour le programme gouvernemental français d'affichage environnemental des produits de grande consommation. Elle est complémentaire au référentiel habillement.

D) Documents internes :

- Questionnaire de collecte de l'information environnementale

Okaidi a souhaité intégrer des éléments de collecte réels émanant des usines intégrées au projet. Ce questionnaire a été élaboré par Okaidi pour collecter les données liées aux impacts environnementaux et à la performance des usines. Vous trouverez un extrait de ce questionnaire en Annexe 1. Le questionnaire collecte les informations sur les procédés utilisés pour la production textile, la consommation énergétique, et le poids de chaque composant produit.

- Mode opératoire « Modélisation dans Spin'it des impacts environnementaux d'un produit »

Ce mode opératoire a pour vocation de modéliser un produit d'habillement enfant dans l'outil Spin'it en interne, composé du processus de collecte, des informations à collecter, et des techniques de modélisation et de détermination de procédés.

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition Écologique et Solidaire et du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

LES COLLECTIONS DE L'ADEME



ILS L'ONT FAIT

L'ADEME catalyseur : Les acteurs témoignent de leurs expériences et partagent leur savoir-faire.



EXPERTISES

L'ADEME expert : Elle rend compte des résultats de recherches, études et réalisations collectives menées sous son regard.



FAITS ET CHIFFRES

L'ADEME référent : Elle fournit des analyses objectives à partir d'indicateurs chiffrés régulièrement mis à jour.



CLÉS POUR AGIR

L'ADEME facilitateur : Elle élabore des guides pratiques pour aider les acteurs à mettre en œuvre leurs projets de façon méthodique et/ou en conformité avec la réglementation.



HORIZONS

L'ADEME tournée vers l'avenir : Elle propose une vision prospective et réaliste des enjeux de la transition énergétique et écologique, pour un futur désirable à construire ensemble.



PRÉ-DÉPLOIEMENT DE L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL PAR OKAÏDI

Idkids est une communauté de marques pour enfant regroupant les marques d’habillement Okaïdi, Obaïbi, Jacadi, la marque de jouet Oxybul-Eveil et jeux et les marques de services : Rigolo comme la vie, N’joy, Cmabulle, et de marques de contenus et conseils : Bubble, ConsoBaby.

La marque d’habillement Okaïdi s’est engagée dans deux projets liés à l’affichage environnemental de produits :

- le projet français de pré-déploiement de l’affichage environnemental des produits d’habillement,
- le projet européen PEFCR (Product Environmental Footprint Category Rules Pilot) pour la catégorie tee-shirt.

Le projet de pré-déploiement est celui développé dans ce rapport et a pour finalité l’affichage environnemental sur plusieurs catégories de produit.

Afin de calculer les impacts environnementaux des produits, nous avons utilisé un outil d’analyse du cycle de vie, développé par le cabinet Cycleco appelé « Spin’it ». Dans le cadre de ce projet, 2 indicateurs sont expérimentés : l’indicateur Changement Climatique et l’indicateur et l’eutrophisation de l’eau, qui font partie des impacts majeurs de la filière.

Ce projet de pré-déploiement était une phase nécessaire dans la généralisation du dispositif d’affichage environnemental.

Même si des améliorations doivent être réalisées, les entreprises du projet ont bien avancé et restent impliquées pour valoriser le dispositif et le rendre plus opérationnel afin d’inciter à l’éco-conception.

